

Tätigkeitsbericht Abteilung Vertrieb & Services 2018/19

Ticketing

Im Bereich Ticketing wurde zur Saison ein neuer Ticketzweitmarkt eingeführt. Dieser ermöglicht es, Einzelkartenkäufern und Dauerkarteneinhabern überschüssige, nicht benötigte Tickets an Fans weiterzuverkaufen. Der Zweitmarkt wurde in den Ticket-Onlineshop des SC Freiburg integriert und macht den Weiterverkauf mit nur wenigen Klicks einfach und komfortabel möglich.

Die gute Stadionauslastung lag weiterhin konstant bei knapp 99 Prozent und erreicht somit wieder einen Spitzenwert in der Bundesliga. Insbesondere die Mitglieder des Sport-Clubs und des Fördervereins der Freiburger Fußballschule sorgten dafür, dass der Heimbereich bei allen Spielen im Schwarzwald-Stadion ausverkauft war.

Merchandising

Im Bereich Merchandising wurde im September 2018 ein neuer Fanshop in der Freiburger Innenstadt (Rathausgasse 15) eröffnet. Der Fanshop ist mit dem gesamten Fanartikelsortiment bestückt. In der ersten Saison des neuen Shops wurde dieser von SC-Fans aus Freiburg, dem Umland und Touristen in der Stadt gut besucht und angenommen. Das Fanartikelsortiment wurde auf knapp 500 verschiedene Artikel ausgeweitet.

Mitgliedschaften

Im Bereich Mitgliedschaften gab es positive Zahlen zu vermelden: Am Ende der Saison 2018/19 zählte der Sport-Club 19.254 Mitglieder, was einem Zuwachs von über 22 Prozent im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Aktuell (Stand 17. Oktober) ist diese Marke auf über 22.000 Mitglieder gestiegen.

Mitglieder- und Fanservice

Im Bereich Mitglieder und Fanservice gab es eine weitere Intensivierung der Kommunikation. Mittlerweile werden knapp 40.000 Fans, die sich für die Newsletter-Angebote registriert haben, im regelmäßigen Turnus mit aktuellen Informationen rund um den Verein versorgt.

Daniel Däuper, Abteilungsleiter Vertrieb & Services