

## **Tätigkeitsbericht Kommunikation & Medien 2018/19**

### **Medienarbeit**

Die Koordination, Organisation, Bewertung und Kontrolle von Medienanfragen war auch in der Saison 2018/19 ein wesentlicher Baustein der Arbeit der Kommunikationsabteilung. Indikator für die erhöhte Aufmerksamkeit ist ein weiterer Anstieg der Interview- und Gesprächsanfragen durch TV-, Print-, Hörfunk- und Onlinemedien. Produktionen wie der „ARD Sportschau Club“ aus dem Schwarzwald-Stadion mit dem „Torschützen des Jahres“ Nils Petersen erreichten ein Millionen-Publikum.

### **Umstrukturierung Abteilung**

Die Abteilung Medien und Kommunikation hat sich im Laufe der Saison breiter aufgestellt. Holger Rehm-Engel ist neuer Referent des Vorstandes und kommissarischer Leiter der Abteilung. Marcel Burger verantwortet die Social-Media-Kanäle des Vereins. Und David Hildebrandt verstärkt den redaktionellen Bereich.

### **Vereinsmedien**

Die Zahl der Follower auf Instagram wurde nahezu verdoppelt (94.000 | +92 Prozent), Facebook (244.300 | +2 Prozent) und Twitter (270.800 | +2 Prozent) bewegen sich auf konstantem Niveau. Besonderes Augenmerk lag auf dem vermehrten Einsatz von Video-Inhalten auf Facebook (Juni bis September: +300 Prozent Videoaufrufe im Vergleich zum Vorjahr), Nähe und emotionale Bindung auf Instagram (Feed und Story) sowie News auf Twitter. Besonders positiv ist die große Interaktionsrate auf Facebook und Instagram hervorzuheben, die für eine sehr aktive Community spricht. Das Potenzial von Facebook wurde punktuell erfolgreich für Merchandising genutzt.

Das mehrsprachige Angebot auf der Website wurde ausgebaut. Aktuelle Meldungen sowie Informationen zu Spielern und Verein stehen neben Französisch jetzt auch auf Englisch zur Verfügung.

### **Neues Stadion**

Der Stadionneubau stellt auch die Abteilung Medien und Kommunikation vor große Herausforderungen. Der Bau wird kommunikativ begleitet in der tagesaktuellen Berichterstattung sowie mit langfristigen Baustellen-Dokumentationen durch TV-Teams und Fotografen. Die Planungen der Arbeits- und Aufenthaltsbereiche für Medienvertreter, welche die Abteilung Kommunikation und Medien eng begleitet, werden die Arbeitsbedingungen im neuen Stadion signifikant verbessern. Zudem laufen im Zuge des Stadionneubaus Planungen für neue Angebote im digitalen Bereich.

Holger Rehm-Engel, Referent des Vorstands  
Sascha Glunk, Pressesprecher