

Tätigkeitsbericht Abteilung Marketing 2018/19

Bundesliga-Jubiläum

Anlässlich des 25-jährigen Bundesliga-Jubiläums des SC Freiburg organisierte die „Abteilung Marketing & Gesellschaftliche Engagement“ zum Saisonstart 2018/19 ein Jubiläumsspiel gegen den ersten Bundesligagegner des SC Freiburg: den FC Bayern München. Gecoacht von Volker Finke spielten zwei bunt gemischte Traditionsmannschaften am Nachmittag das Spiel von vor 25 Jahr noch einmal nach. Begleitet wurde das Spiel von einem bunten Rahmenprogramm im Schwarzwald-Stadion.

Neues Stadion und Sponsoring

In Zusammenarbeit mit der Agentur Infront wurde für das neue Stadion ein Vermarktungskonzept verabschiedet. Mehrere Monate wurde im Vorfeld daran gearbeitet. Die neue Konzeption sieht eine komplette Überarbeitung der Sponsorenpyramide vor und beschreibt konkret das neue Hospitality-Angebot auf drei Ebenen. Dazu wurde ein 3D-Modell des neuen Stadions erstellt, das sowohl beim Verkauf der Tickets als auch im Sponsoring-Vertrieb unterstützen soll. Parallel wurde eine neue Business-Website aufgeschaltet.

Ebenfalls dem Vertrieb und der Information über das neue Stadion dient eine eigens dafür konzipierte Roadshow „Stadion on Tour“, mit der der Sport-Club für sein neues Stadion warb und nach wie vor wirbt. Bei verschiedenen Kooperationspartnern und bestehenden Netzwerken wurde das Talk-Format platziert, um in unterschiedlicher Besetzung fortlaufend über das Stadionprojekt und seinen Hintergrund zu erzählen.

Die Abteilung verantwortete überdies das ganze Jahr über die innenarchitektonische und planerische Abstimmung der Bereiche Hospitality und Vermarktung des Bauprozesses.

Neue Sponsoren / Verlängerungen

Im Sponsoring-Bereich konnten mit der Schwarzwaldmilch (Haupt- und Trikotsponsor) sowie der Schwarzwald Tourismus GmbH (Stadion-Namensrecht) zwei wichtige Verträge in die Verlängerung gebracht werden. Mit dem Brauereipartner Rothaus und mit Toto Lotto konnten zudem zwei weitere große Partnerverträge (beides Premiumsponsoren) langfristig verlängert werden. Darüber hinaus wurde ein guter alter Bekannter zurück im Sponsorenkreis begrüßt: Das Unternehmen WeberHaus stieg neu als Premiumsponsor des Vereins ein.

Grundsteinlegung und Neujahrsempfang

Mit mehreren hundert Gästen feierten Stadt und Verein am 29. März die Grundsteinlegung des neuen Stadions bei herrlichem Frühlingswetter. Zuvor hatte der Verein im Januar 2019 mit über 400 Gästen seinen 14. Neujahrsempfang hintereinander auf die Beine gestellt. Tom Bartels vom SWR moderierte einen stimmungsvollen Abend für den SC Freiburg.

Hanno Franke, Abteilungsleiter Marketing & Gesellschaftliches Engagement