

Mit knapp 30.000 Mitgliedern ist der Sport-Club Freiburg e.V. der größte Sportverein Badens und genießt bundesweit hohe Sympathiewerte. Den Verein zeichnen Werte wie Bodenständigkeit, Kontinuität, Authentizität, regionale Verbundenheit und Nachhaltigkeit aus, die er nach dem Umzug ins neue Europa-Park Stadion auch in seiner neuen Heimat lebt. Um unseren Mitgliedern und Fans auch außerhalb des Platzes, in den digitalen Medien, noch mehr authentische und spannende Inhalte über den Sport-Club, seine Teams und Aktivitäten bieten zu können, suchen wir ab Anfang 2022 in Vollzeit eine/n engagierte/n

Digital-Redakteur/in (Video und Social Media) (w/m/d)

Aufgaben:

- Du kümmerst dich selbstständig um die Konzeption, Produktion und Umsetzung von Video-Formaten für die verschiedenen Zielgruppen des Vereins.
- Die Postproduktion von Videobeiträgen (Schnitt, Vertonung, etc.) gehört zu deinem Arbeitsalltag.
- Du betreust gemeinsam mit einem Kollegen die Social-Media-Plattformen des Vereins und entwickelst sie gemeinsam mit ihm weiter.
- Du begleitest unserer Bundesliga-Team redaktionell mit der Kamera, produzierst aber auch Inhalte über die Nachwuchsmannschaften der Freiburger Fußballschule, die Frauen- und Mädchenteams des SC Freiburg sowie die Aktivitäten unseres Gesellschaftlichen Engagements.
- Du unterstützt und berätst andere SC-Abteilungen (Marketing, Stadionbetrieb, Mitgliederwesen, etc.) im Bereich Videoproduktion und digitale Content-Erstellung.

Profil:

- Du hast ein Studium und/oder eine Ausbildung/Volontariat im Bereich Film- oder Mediengestaltung, Online-/Video-Journalismus oder TV-Produktion abgeschlossen.
- Du verfügst über mehrjährige Erfahrung in der Produktion und Umsetzung von Video-Reportagen, TV-Interviews und ähnlichen Formaten.
- Bild- und Video-Bearbeitungsprogramme wie Adobe Photoshop, Adobe Premiere und Adobe Lightroom bedienst du sicher und hast bestenfalls bereits mit Adobe After Effects gearbeitet.
- Du bringst eine stark ausgeprägte Begeisterung für sämtliche Social-Media-Themen mit und hast bereits Erfahrungen mit verschiedenen Social-Media-Formaten gesammelt.
- Du bist kreativ, aufgeschlossen und ein Teamplayer, der aber auch Spaß hat an eigenständigem Arbeiten und neuen Herausforderungen.
- Du weißt wie man Affinität schreibt und lebst deine Begeisterung für Fußball und digitale Medien.
- Bundesliga wird am Wochenende gespielt: zeitliche Flexibilität ist für dich daher kein Problem.
- Deine guten Englischkenntnisse runden dein Profil ab.

Wir bieten:

Dich erwartet eine anspruchsvolle Position in einem jungen Team sowie einem sportlichen, emotionalen und spannenden Umfeld. Das jüngst eröffnete Europa-Park Stadion wird dein neuer Arbeitsplatz, bei den Heim- und Auswärtsspielen des Sport-Club übernimmst du eine aktive Rolle. Du hast die Möglichkeit, dich und deine Ideen kreativ einzubringen und den Bereich digitale Medien in einem sympathischen Verein weiterzuentwickeln.

Bitte richte deine Bewerbung inklusive Arbeitsproben **bis zum 31. Dezember 2021** unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und deines frühestmöglichen Eintrittstermins in einer zusammenhängenden PDF-Datei an: personal@scfreiburg.com